

efectiv civic



Program dezvoltat de



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

În parteneriat cu



Cu sprijinul



CENTRUL PENTRU
JURNALISM
INDEPENDENT



MEDIA INNOVATORS

Asociația All Grow
Aprilie 2023



Introducere

Dragi profesori,

Vă mulțumim că ați acceptat provocarea noastră de a participa la proiectul Media Innovators - Inovatori Media. Acest proiect este derulat de **Asociația All Grow** și se adresează tinerilor (14+) din întreaga țară.

Media Innovators și-a propus să dezvolte tinerilor competente critice de media literacy/educație media prin construirea unor experiențe de învățare practice și interactive ce pun tinerii în centrul procesului educațional. Folosind metoda design thinking și învățarea prin proiecte elevii vor construi un curriculum online de media literacy ce va fi distribuit pe scara largă cu scopul de a conștientiza cât mai mulți tineri pentru a putea face diferența dintre fapte și opinii și consecințele dezinformării.

Proiectul "Media Innovators" este derulat de Asociația AllGrow și finanțat prin programul Efectiv Civic, dezvoltat de FDSC – Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile în parteneriat cu RAF – Romanian American Foundation și cu sprijinul CJI – Centrul pentru Jurnalism Independent.

Activitățile noastre includ **4 sesiuni de 45 de minute** ce se pot desfășura la clasă parcursul mai multor săptămâni până la sfârșitul anului școlar 2022-2023. Pe baza cercetărilor și a observațiilor noastre, estimăm că acest proiect va contribui la dezvoltarea competențelor de media literacy, comunicare, gândire critică, creativitate, colaborare, competențe digitale și tehnologice.

Proiectele vor parcurge 2 (Empatizează, Imaginează) din cei 5 pași ai metodei design thinking la clasă, urmat de parcurgerea următorilor pași (Acționează, Reflectează, Comunică) în cadrul campului Media Innovators, de-a lungul vacanței de vară și în cadrul Festivalului Online Media Innovators.

Vă mulțumim pentru încrederea acordată și suntem siguri că o să fiți impresionați de ideile de schimbare și proiectele de educație media ale elevilor. Vă dorim succes și haideți să demonstrăm împreună că elevii sunt inovatori media.

Cu drag,
Mădălina Bouroș



Etapele Proiectului

LA CLASĂ

Empatizează

Elevii se familiarizează cu conceptul de educație media și cum se manifestă acesta în mediul lor.

Imaginează

Elevii analizează situațiile din jur și identifică o problemă de educație media pe care vor să o abordeze.

Acționează

Elevii construiesc un episod de podcast și un videoclip pentru a ajuta colegii să înțeleagă ce e educația media.

Reflectează

Elevii reflectează asupra experienței lor de a construi un curriculum pentru colegi și asupra activităților desfășurate.

Comunică

Elevii promovează conținutul lor de educație media și îl prezintă în cadrul Festivalului Onlinei Media Innovators

ÎN CAMP ȘI VACANȚĂ

Lecția 1 - EMPATIZEAZĂ

Elevii se familiarizează cu conceptul de educație media și cum se manifestă acesta în mediul lor.

Joc



10 min

Două lucruri adevărate și o minciună

Fiecare elev va scrie trei afirmații despre ei, dintre care două sunt adevărate și una falsă. Apoi elevii vor forma două cercuri concentrice cu același număr de persoane și cercul din interior se va roti, iar cel din exterior va sta pe loc. De fiecare dată când se rotește cercul vor avea un nou partener și trebuie să ghicească afirmația falsă. Jucați atât cât vă permite timpul. La final întrebați cine a ghicit și cum și-au dat seama și încercați să legați răspunsurile de conceptul de educație media.

Prezentare



5 min

Prezentarea proiectului Media Innovators



Metoda Design thinking este la baza realizării acestui proiect și este bine ca elevii să fie familiarizați cu această metodă și structura proiectului. Tot acum le vom vorbi elevilor și de procesul de realizare a proiectelor și pașii acestuia.

Pentru a vă ajuta, am realizat o prezentare ce vorbește de proces și care sunt pașii, dar puteți să faceți propriile materiale dacă nu puteți proiecta prezentarea. Prezentarea se poate descărca din folderul cu materiale.

Discuție



15 min

Introducere în educația media

Acum elevi sunt grupați în perechi și sunt invitați să discute cu colegul/a ce cred ei că înseamnă educația media. La final sunt invitați să împărtășească cu întreaga clasă. Iată câteva întrebări ajutătoare:

- De unde afli tu informații/știri/ce te interesează?
- Cum îți dai seama că o știre/informație e reală/adevărată?
- Cum îți dai seama că o știre/ informație e falsă?
- Ți s-a întâmplat să crezi sau să distribuie o știre falsă? De ce?
- Care crezi că sunt consecințele informațiilor false? Cu ce scop sunt ele transmise?

Prezentare



10 min

Ce este educația media?



Elevii pot viziona un filmuleț și/sau o prezentare despre ce este educația media. Este important de menționat că media este peste tot în jurul nostru și că fie că vrem sau nu ne influențează. Media nu este doar despre televizor și ziare.

Pentru a vă ajuta, am realizat o prezentare ce vorbește despre educația media. În funcție de contribuțiile lor puteți face referire la exercițiul anterior.

Temă



5 min

Plimbarea empatică



Elevii vor avea ca temă completarea unei fișe de observații pe baza unei plimbări empatică. Plimbarea poate fi făcută în drum spre casa, școală sau în comunitate. Scopul este ca ei să privească drumul lor ca și cum ar fi o persoană străină și să-și noteze:

- Ce zic tinerii? Ce aud?
- Ce cred ei și ce fac?
- De unde își iau informațiile? Ce surse sunt prezente?
- Ce merge bine?
- Ce ar putea fi îmbunătățit?

Lecția 2 - EMPATIZEAZĂ

Elevii se familiarizează cu diferențierea dintre fapte și opinii și identifică o problemă de educație media din jurul lor.

Joc



7 min

FAKE NEWS

Elevii vor fi provocați să construiască în echipe de 4 persoane, o știre falsă dar credibilă de tipul tweet/ în 100 de caractere/litere.

Ei vor scrie știrea pe un post-it și o vor afișa pe tabla din clasă. La final vor fi invitați să reflecteze asupra experiența lor. Puteți să îi întrebați cum a fost să construiască o știre falsă. Ce elemente au folosit pentru a se asigura că știrea este credibilă.

Prezentare



10 min

Prezentarea diferenței dintre fapte și opinii



Elevii pot viziona un filmulet și/sau o prezentare despre care este diferența dintre fapte și opinii.

Pentru a vă ajuta, am realizat o prezentare pe această temă, dar puteți să faceți propriile materiale dacă nu puteți proiecta prezentarea. Prezentarea se poate descărca din folderul cu materiale.

Discuție



10 min

Fapte și opinii



Acum elevi sunt grupați în perechi și sunt invitați să discute cu colegul/a pe baza fișei de lucru. Ei trebuie să citească cele 10 afirmații și să determine care sunt fapte și care sunt opinii.

La final o să afișați răspunsurile și o să discutați despre aplicarea celor două concepte și de ce e importantă diferențierea lor.

Analiză



15 min

Harta empatiei

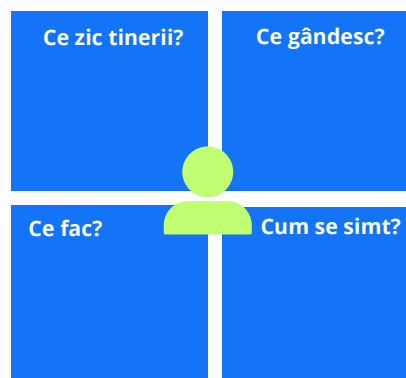


Pe baza plimbării empatice elevii vor analiza informațiile descoperite și le vor analiza folosind harta empatiei.

Poți face această activitate cu întreaga clasă sau cu sub grupe de 4-5 persoane.

Persoana de referință este un tânăr ca și ei. Amintește copiilor că este vorba de educație media și ajută-i cu întrebări legate de unde culeg informațiile (surse) și informațiile oferite de ei anterior.

Poți folosi fișele de lucru sau realiza activitatea la tablă.



Temă



3 min

Reflecție

Elevii sunt invitați să se gândească și să-și noteze cel puțin două oportunități și două provocări pe care tinerii le au când vine vorba de educația media pe baza hărții de empatie. Poți începe activitatea la clasă și să lași elevii să continue acasă ca temă.

- Provocări
- Oportunități

Lecția 3 - IMAGINEAZĂ

Elevii analizează situațiile din jur și discută despre dezinformare și consecințele ei în era digitală/AI.

Joc



5 min

Povestea în cerc

Elevii vor forma un cer și vor avea o minge sau orice obiect ce poate fi aruncat ușor de la unul la altul. Ei vor consturi o poveste în cerc și vor pasa obiectul când au terminat. Tu le vei spune începutul după care ei vor continua.

Întreaga clasă se afla la ora de Engleză când toate telefoanele au început să sune. Mirați s-au uitat la telefon și au văzut.....

Prezentare



12 min

Prezentarea dezinformării

Elevii pot viziona un filmulet și/sau o prezentare despre dezinformare și căutarea pe verticală și laterală.

Pentru a vă ajuta, am realizat o prezentare pe această temă, dar puteți să faceți propriile materiale dacă nu puteți proiecta prezentarea. Prezentarea se poate descărca din folderul cu materiale.

Discuție



10 min

Dezinformarea în era digitală

Acum elevi sunt grupați în echipe de 3-4 persoane și sunt invitați să discute despre dezinformare în era digitală. Ei pot răspunde la următoarele întrebări:

- Ce rol are tehnologia în dezinformare?
- Cum credeți că ajunge informația la voi? Care sunt mecanismele din spatele știrilor?
- Ce te preocupă când vine vorba de dezinformare?

Analiză

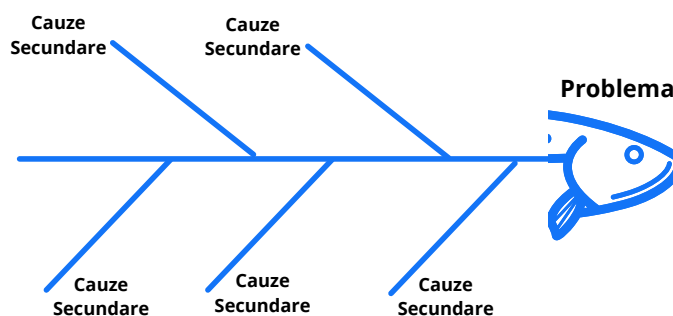


15 min

Analiza problemei principale

Pe baza temelor elevii vor identifica problema principala pe care tinerii o au când vine vorba de educație media și care sunt cauzele ei secundare. Se poate lucra la nivel de clasă sau în grupe mai mici.

Elevii vor discuta cauzele ce duc la apariția problemei. Această activitate se va face sub forma unei diagrame de tipul schelet de pește unde Capul Peștelui este problema identificată și coastele lui sunt cauzele problemei. Elevii vor desena diagrama și vor scrie la cap problema aleasă de ei și pe coastele peștelui cauzele.



Sugerează elevilor să folosească întrebarea DE CE? de multiple ori pentru a descoperi cauzele secundare ale problemei.

Lecția 4 - IMAGINEAZĂ

Elevii generează idei pentru a aborda o problemă de educație media a tinerilor și pregătesc un concept de conținut pentru a o aborda.

Joc



5 min

Planificarea unei petreceri

Elevii vor fi împărțiți în grupe de 5-6 persoane. Le vei spune că trebuie să planifice o petrecere. Unul din ei va face o propunere, iar ceilalți vor spune argumentele lor împotriva, folosind sintagma "Nu va merge pentru că...". După 3 minute îi vei întrerupe și le vei spune că acum vor propune o altă petrecere dar de data aceasta vor răspunde cu "Da, și...".

La final, întreabă elevii cum s-au simțit la prima parte și apoi cum s-au simțit la a doua. Explică elevilor faptul că fiecare are idei bune și putem construi pe baza ideilor colegilor folosind aceeași sintagmă "DA, ȘI..."

Discuție



10 min

Brainstorming

Acum elevii vor fi ei profesori de educație media. Ei trebuie să vină cu idei la soluționarea problemei de educație media pe care tinerii o au pe baza analizei lor. În această activitate folosiți diagrama cap de pește pentru a construi soluții pentru cauzele secundare alese. Este bine ca fiecare idee să fie scrisă pe un post-it.

Scopul este generarea unui număr mare de idei/teme. Elevii pot lucra în grupe sau pot scrie individual ideile lor, urmând să împărtășească cu colegii.

Analiză



15 min

Prioritizarea ideilor pentru video și podcast

Elevii vor analiza ideile lor din prisma realizării unui podcast și a unui videoclip despre una sau mai multe teme ce duc la rezolvarea cauzelor problemelor de educație media ale tinerilor. Analiza se va face pe baza criteriului de Utilitate - "Cât de util este tinerilor să cunoască acest lucru?".

Ideile vor fi ordonate din punct de vedere al utilității. Ideile cele mai utile tinerilor pot fi puse primele. Alternativ ei pot da note și se va face media notelor pentru fiecare idee. Sau fiecare poate primi 3 voturi - bife / stickers și le pot lipi pe ideile preferate.

La final este aleasă tema/ideea sau ideile principale.

Prezentare



15 min

Conceptul videoclipului și al podcastului

Elevii vor completa conceptul lor de videoclip / podcast în care vor evidenția temele lor principale. Conceptul va fi trimis ulterior de cadrul didactic către AllGrow pentru a fi evaluat spre a determina dacă va fi selectat pentru a fi dezvoltat mai departe în camp.

Conceptul include 3 secțiuni.

1. Care este nevoie de educație media a tinerilor identificată de voi?
2. Cum ați vrea să o soluționați?
3. Care este motivația voastră de a participa la camp?

Criteriile de evaluare sunt:

- Creativitate
- Calitate
- Diversitate

Despre Asociația All Grow

All Grow este o organizație dedicată generării de impact pozitiv în comunitățile din România. Așa cum spune și numele nostru, AllGrow (Creștem cu toții), credem că pentru a realiza schimbare avem nevoie să colaborăm și să realizăm ecosisteme în care toți membri au de câștigat, numai așa schimbarea creată este de durată și sustenabilă. Ne dorim să schimbăm paradigma și să transformăm elevii din spectatori în membri activi care se implică în comunitate și își construiesc propriul viitor prin activități facilitate de profesorii tineri, pe care îi vom iniția în metoda design thinking și alte metode noi de predare.

Despre Efectiv Civic

Programul Efectiv Civic, dezvoltat de către Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile, în parteneriat cu Romanian-American Foundation, are ca obiectiv sa sporeasca si sa consolideze capacitatea ONG-urilor in furnizarea de interventii de alfabetizare media si facilitare a dialogului intercultural intre copii si tineri.

Programul de fata se bazeaza pe trei piloni majori:

1. Cresterea capacitatii a 45 de ONG-uri (15 ONG-uri anual, timp de 3 ani) pentru a-si imbunatati interventiile in doua domenii importante pentru o democratie functionala: educatia media si dialogul intercultural.
2. Dezvoltarea capacitatii organizationale a ONG-urilor finantate, in vederea cresterii sustenabilitatii acestora si a imbunatatirii abilitatilor de a implementa proiecte.



www.allgrowromania.org

Material realizat de Asociația AllGrow în cadrul proiectului MEDIA INNOVATORS.
Proiectul "Media Innovators" este derulat de Asociația AllGrow și finanțat prin programul Efectiv Civic, dezvoltat de FDSC – Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile în parteneriat cu RAF – Romanian American Foundation și cu sprijinul CJI – Centrul pentru Jurnalism Independent.

APRILIE 2023